



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



MUJERES ALIADAS



Objetivo

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

Meta 5.a. Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales

Meta 5.b. Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Mujeres Aliadas es un programa de formación técnica voluntaria para las mujeres de Veolia en habilidades y actividades tradicionalmente consideradas masculinas, con el objetivo de fomentar la sinergia entre mujeres de diferentes contratos, profundizar los conocimientos en nuestros negocios y fortalecer el propósito de Veolia.

El programa consta de 3 encuentros liderados por mujeres y género no binario, en los cuales se instruye a las participantes en las temáticas de electricidad, mecánica y sustentabilidad. Acercando estos 3 ejes a la vida cotidiana de las mujeres se busca derribar sesgos de actividades masculinizadas.

El primer encuentro abordó la electricidad, la energía y el mantenimiento. Se llevó a cabo un taller teórico-práctico donde se explicó la generación de energía eléctrica, su distribución a los hogares y cómo realizar mantenimiento doméstico de forma segura, haciendo hincapié en el uso de elementos de protección personal y herramientas. La parte práctica incluyó el manejo de herramientas, el pelado de cables y el armado de un alargue.

El segundo encuentro, denominado "Clínica de Autos", fue un taller teórico-práctico centrado en la mecánica automotriz. Se abordaron conocimientos prácticos sobre las partes del vehículo y sus funciones, aspectos a considerar para un mantenimiento adecuado, técnicas de conducción segura y sustentable, diferencias entre cajas de cambio mecánicas y automáticas, y cómo cambiar una rueda de auxilio, entre otros temas.

El tercer y último encuentro de esta serie educativa se centró en la sustentabilidad. Se abordó la teoría de cómo la sustentabilidad puede aplicarse en el día a día, destacando que pequeñas acciones informadas pueden generar un impacto significativo. La sesión, impartida por dos ingenieras de Veolia, cubrió los tres pilares de la empresa: agua, energía y residuos.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

Se encontró resistencia a que la iniciativa fuera exclusiva para mujeres, por lo que fue necesario explicar y justificar en repetidas ocasiones el propósito de estos encuentros y la importancia social de ofrecer espacios de aprendizaje únicamente a mujeres.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Mujeres que participaron de los encuentros: 70 (presencial) y 60 (virtual)

Número de encuentros: 3 encuentros en total (2 presenciales y 1 virtual)

“ Para implementar este Programa transversal, se delineó un plan de trabajo que tiene como objetivo alinear la **Estrategia de Sustentabilidad**

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*

Instructora Alejandra Hartman (@ladyfierros)

Electricista y docente Charo Cottier (@electric.charo.cottier)

Veolia miembro de red de empresas por la diversidad de R.E.D. Di Tella

Cadena de Valor

Respaldar nuestro propósito es clave para la transformación integral que buscamos, abarcando lo ecológico y lo cultural. Implica cambiar nuestra perspectiva hacia una mirada más holística y sostenible en los negocios, fomentando una cultura de respeto y responsabilidad. Para lograrlo, debemos transformar a nuestros colaboradores, brindándoles herramientas y conocimientos para que sean agentes de cambio, incluyendo capacitación y desarrollo de habilidades. Así, alcanzaremos objetivos de negocio sostenibles y contribuiremos a un futuro mejor.

Anexo

- **Mujeres Aliadas 2025:**
https://www.youtube.com/watch?v=Tiuwyb-kG_A





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025